

12. Öffentlichkeitsarbeit

Wer Wirkungsvolles tut, soll und will darüber auch berichten. Nicht zuletzt wird Ihr Patenschaftsprojekt auf diese Weise bekannter und es fällt leichter, Mentees, Pat_innen und Partner für die Zusammenarbeit zu begeistern.

Öffentlichkeitsarbeit hat viele Gesichter und reicht von der Pressemitteilung bis hin zum Flyer oder zur projekteigenen Webseite. Damit sich dieser Aufwand für Sie auch lohnt, sollten Sie sich stets vorher die Frage stellen, was und wen Sie erreichen wollen. Interessierte Freiwillige benötigen andere Informationen als Mentees oder potentielle Unterstützer.

<p>Wen wollen wir im jeweiligen Fall mit unserer Öffentlichkeitsarbeit erreichen? Welche Informationen über unsere Arbeit unser Angebot benötigt diese Zielgruppe?</p>	
<p>Welche Kommunikationskanäle nutzt die jeweilige Zielgruppe häufig [Internet, soziale Netzwerke, bestimmte Veranstaltungen ...]? Sind wir dort präsent bzw. wollen wir dort präsent sein?</p>	
<p>Benötigen wir eine projekteigene Webseite? Wie hoch ist der Zeit- und Kostenaufwand dafür?</p>	
<p>Wenn wir Bilder nutzen: Verfügen wir über die entsprechenden Bildrechte?</p>	

<p>Haben wir einen aktuellen Presseverteiler?</p>	
<p>Welche Werbemittel wollen wir für unsere Öffentlichkeitsarbeit nutzen? Zum Beispiel</p> <ul style="list-style-type: none">○ Flyer; Plakate; Handzettel; Postkarten○ Roll-up○ Streuartikel (Kugelschreiber etc.) als kleine Geschenke etc.	
<p>Welche Veranstaltungen Arbeitskreis- und Netzwerktreffen sind für uns interessant? Wo wollen wir unbedingt vertreten sein teilnehmen?</p>	